



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PRODUKSI DAN PEMASARAN COKELAT MERK SOCOLATTE DI KECAMATAN BANDAR BARU KABUPATEN PIDIE JAYA

ABSTRACT

Penelitian ini berjudul “Produksi dan Pemasaran Cokelat Merek Socolatte Di Kecamatan Bandar Baru Kabupaten Pidie Jaya” ini mengangkat tentang perkembangan produksi, perkembangan pemasaran dan kendala-kendala yang dihadapi usaha cokelat merk Socolatte. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui perkembangan produksi, pemasaran dan kendala-kendala yang dihadapi dalam usaha cokelat merk Socolatte. Objek dalam penelitian ini adalah berbagai data dan informasi mengenai produksi dan pemasaran yang diterapkan oleh pengusaha cokelat merk Socolatte, sedangkan subjek dalam penelitian ini adalah pemilik dan karyawan perusahaan cokelat Socolatte. Teknik Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan berupa observasi dan wawancara, serta dengan melakukan penelitian kepustakaan. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif yaitu dengan mengolah data dengan menjelaskan dan menggambarkan fenomena-fenomena dari yang akan diteliti. Teknik analisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha cokelat merk Socolatte telah melakukan proses produksi secara tepat. Selanjutnya saluran pemasaran usaha cokelat merk Socolatte menggunakan saluran langsung yaitu menjual ke konsumen dengan cara konsumen langsung datang ke Gerai pada perusahaan dan ke toko souvenir maupun di sebagian swalayan yang ada di Aceh. Dari hasil pengolahan data diperoleh bahwa harga cokelat merk Socolatte mengalami peningkatan setiap tahunnya, yaitu tahun 2011 dengan harga rata-rata Rp. 24.600,- tahun 2012 Rp. 26.500,- dan tahun 2013 meningkat lagi menjadi Rp. 31.153,-. Presentase perkembangan produksi dan pemasaran terus mengalami peningkatan yaitu tahun 2011 dengan tingkat presentase sebesar 14% tahun 2012 meningkat menjadi 32% dan tahun 2013 meningkat lagi menjadi 54%. Kesimpulan yang dapat di ambil pada penelitian ini adalah usaha cokelat merk Socolatte di Desa Baroh Musa Pidie Jaya terus berkembang setiap tahunnya.